COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR



Información del curso

Competencia

Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.

Resultados de aprendizajes

- ✓Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
- ✓Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.
- ✓Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
- ✓Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación.

Objetivo



- ✓**Identificar**
- ✓**Reconocer**
- ✓**Evaluar**

Comportamientos y **actitudes** emprendedoras de sí mismo.

Fortalecer capacidades

Llevarlos al **éxito empresarial**

¿Qué es una competencia?

Es la capacidad, susceptible de ser **medida**, necesaria para realizar un **trabajo** de forma eficaz.



¿Qué es una competencia?



Es la aplicación de un conocimiento teórico más un conocimiento práctico sostenidos por una actitud determinada.

Actividad de Reflexión inicial

¿Cuáles son sus competencias?

¿Qué sabe hacer?

¿Qué puede hacer?

¿Qué quiere hacer?

Competencias básicas para el emprendimiento

Autoconfianza



Es el convencimiento que tiene una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y provee de una actitud positiva hacia la vida. Es como una poderosa fuerza que da seguridad.

Autoconfianza

Seguridad en sí mismo
Confianza en su trabajo, se muestra seguro/a delante de otras personas y habla y actúa con confianza.

Autoconocimiento
Identifica sus potencialidades y límites personales y laborales, obteniendo una imagen completa de sí misma.

Autoconfianza

Autovaloración
Valora sus capacidades, sus Potencialidades, límites personales y laborales

Autonomía
Capacidad para decidir, estar orientado a la acción, y utilizar la iniciativa y la rapidez como ventaja competitiva.

Actividad de contextualización

Realice un resumen corto de 15 renglones máximo, donde se describa y hable positivamente de sí mismo, resaltando sus mejores competencias.



Bienvenido al Camino al logro, una travesía diseñada para ayudarte en el desafiante propósito de transformar tu sueño en una realidad. A lo largo de este camino, descubrirás tu motivación y tus fortalezas, además de algunas herramientas que te servirán para potenciar el poder transformador de tus ideas.



¿Qué es el Camino al logro?



Es el recorrido que te lleva de la idea a la acción.

¿Qué es emprendimiento?



“Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” .

Reflexión inicial

Menciona una idea de negocio que desees accionar para volverla un emprendimiento.



La fórmula del logro









Camino al Logro

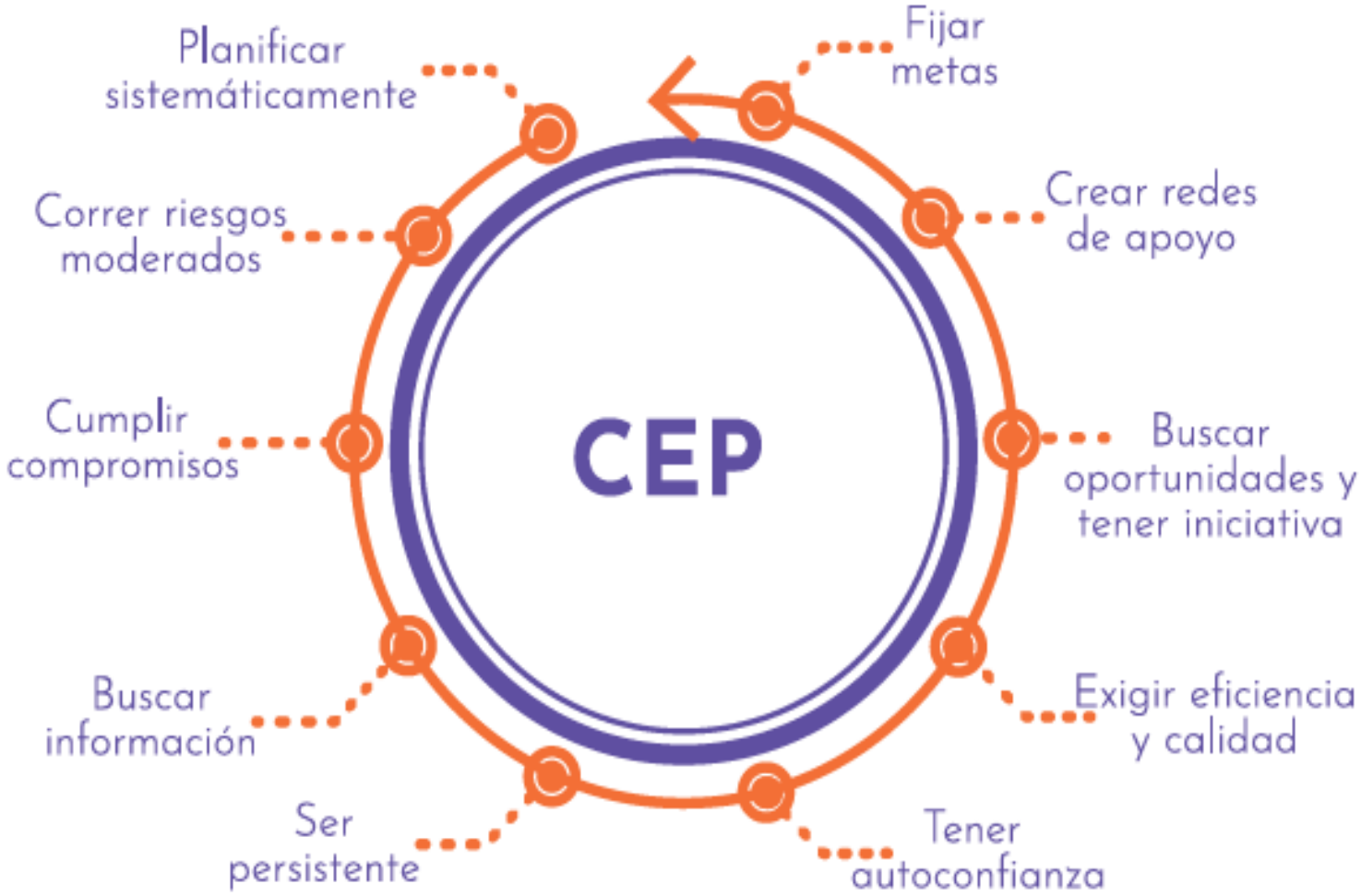
La Estación 1



¿Qué es el comportamiento emprendedor?

La manera como las personas se comportan ante las diversas situaciones.

Características Emprendedoras Personales (CEP)



Son rasgos de nuestra personalidad que definen cómo actuamos y nos comportamos frente a los retos personales y profesionales de nuestras vidas.

Planificar sistemáticamente

Cuando planificamos de forma sistemática no sólo tenemos en cuenta los medios y recursos (presentes y futuros) necesarios para lograr el objetivo o meta propuesta, también establecemos indicadores que nos permitan realizar un seguimiento y conocer el grado de avance de nuestras tareas.



¡Recuerda!

La planificación debe ser percibida como un proceso continuo, en la que el seguimiento y el control a partir de información, te permiten hacer los ajustes necesarios para lograr tus metas u objetivos.

Fijar metas

Debe cumplir con una serie de características, que nos permitirán tener mayor claridad sobre lo que queremos conseguir y lo que requerimos para llegar allí. Esa es la base de toda planificación.

- ✓ **Medibles**
- ✓ **Alcanzables**
- ✓ **Realistas**
- ✓ **Específicas**
- ✓ **Acotadas**
- ✓ **Reto**



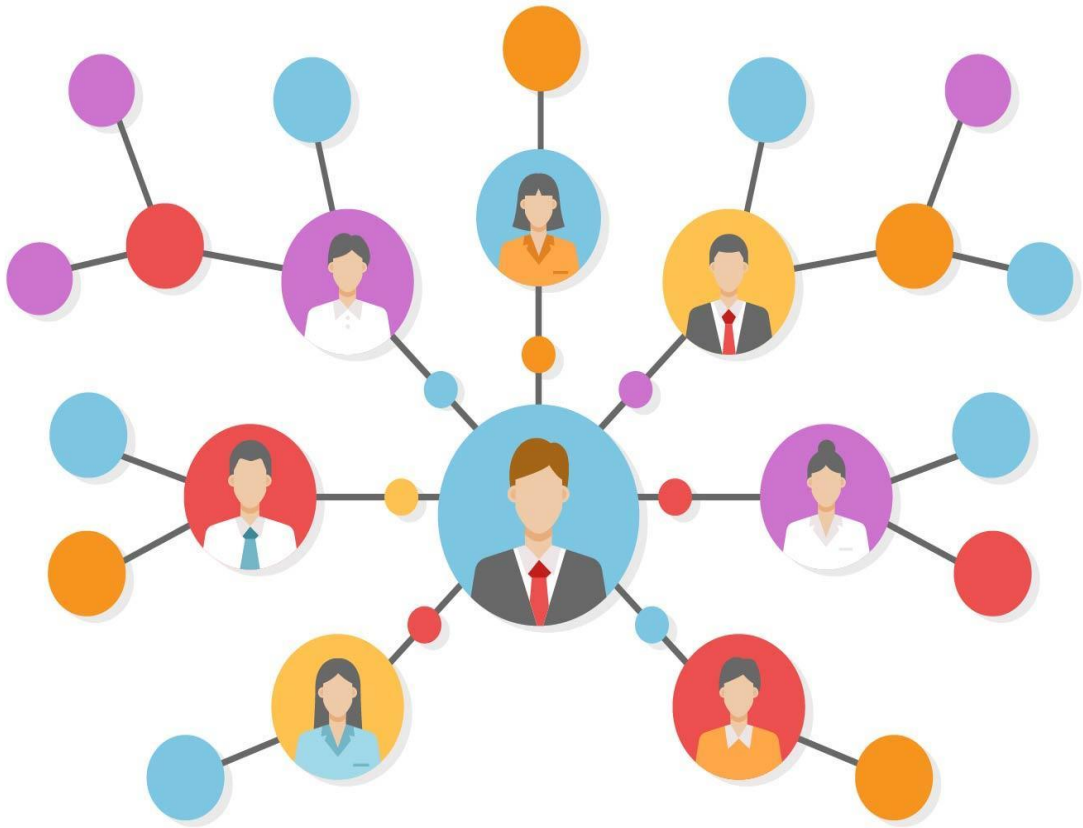
Actividad

Ahora que ya tienes una idea de negocio, te invito a responder los siguientes interrogantes:

¿Qué es lo que quieres hacer?
¿Para qué lo vas a hacer?
¿Cuándo vas a hacer?
¿Por qué lo vas a hacer?
¿Cómo lo vas a hacer?
¿Dónde lo vas a hacer?
¿Cómo lo vas a costear?

Describe tu meta:

Crear redes de apoyo



Desarrolla estrategias que te permitan establecer relaciones y confrontarlas con los beneficios que puedes obtener a cambio.

Buscar oportunidades y tener iniciativa

Reconocer situaciones que generan oportunidades para la creación y aceleración de tu empresa. Esta competencia permite comprender y evaluar la magnitud y el alcance de dichas oportunidades y, finalmente, materializar esas oportunidades en proyectos viables.



Exige eficiencia y calidad



No basta con ser rápido en la realización de una tarea. Siempre será necesario que esta sea de calidad.

Tener Autoconfianza

Autoconfianza significa creer en nosotros mismos y aceptarnos tal como somos, con nuestras virtudes y defectos, dispuestos a aprender de cada situación.



Ser persistente



La persistencia está fuertemente ligada a la autoconfianza y la forma como asumes “el error”.

Cumplir compromisos

Adquirir compromisos es una práctica que solemos realizar todos los días. Los compromisos que adquieres son, primero que nada, compromisos que tienes contigo mismo y debes cumplir.



Correr riesgos moderados



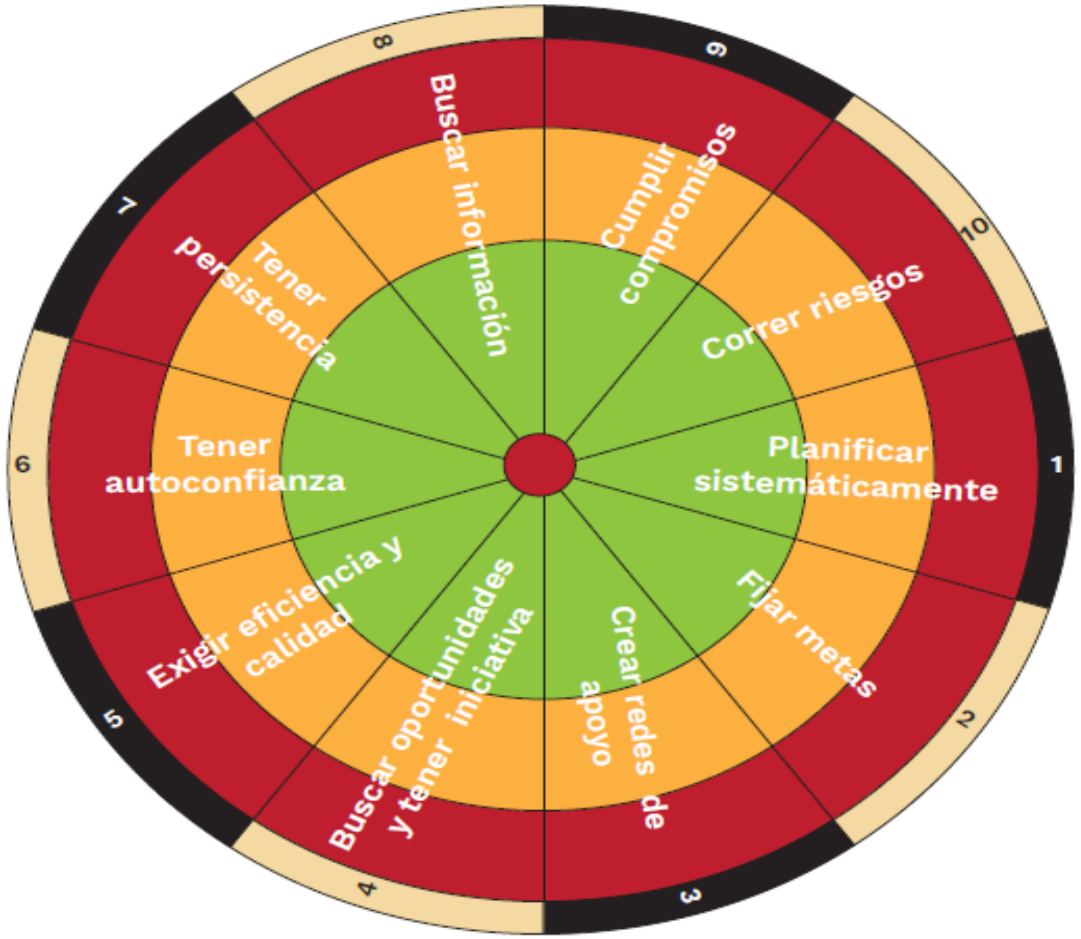
Cada riesgo que corres debe tener un propósito. Es importante que evalúes si te puedes permitir correr riesgos, teniendo presente tanto la recompensa como el peligro que debes asumir.

Actividad de contextualización

La Diana de Valoración, herramienta que te permite identificar en cuáles puntos necesitas trabajar y cuáles te empoderan en el logro de tus objetivos, todo en términos de las Características Emprendedoras Personales.

Verde: Si es un aspecto notable en tu personalidad, ubica el punto cerca al centro.
Amarillo: Si es un aspecto que aplicas con una frecuencia intermedia en tu comportamiento, ubica el punto en el área amarilla de la diana.
Rojo: Si es un aspecto que aplicas con poca frecuencia en tu vida, ubica el punto lo más alejado del centro.

La Diana de valoración



La Diana de valoración

1. La Característica Emprendedora Personal CEP que quieres desarrollar:
2. Selecciona si la Característica Emprendedora Personal es una fortaleza o si debes mejorar, como se muestra a continuación:

Es una fortaleza	Debo mejora

COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR



Información del curso

Competencia

Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.

Resultados de aprendizajes

- ✓Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
- ✓**Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.**
- ✓Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
- ✓Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación.

¿Qué es el Camino al logro?



Es el recorrido que te lleva de la idea a la acción.



Visión Emprendedora

La visión une los deseos, las expectativas y las metas que deseamos lograr en nuestra vida, en distintos contextos, situándonos en el escenario diario de lo que hacemos, en la planificación de acciones y en su ejecución.



Reflexión inicial





Dimensiones Emprendedoras

Matriz FODA

Fortalezas

Son áreas en las que las personas se destacan y que sirven de apoyo para lograr metas.

Debilidades

Son características que las personas necesitan mejorar ya sean personales o profesionales.

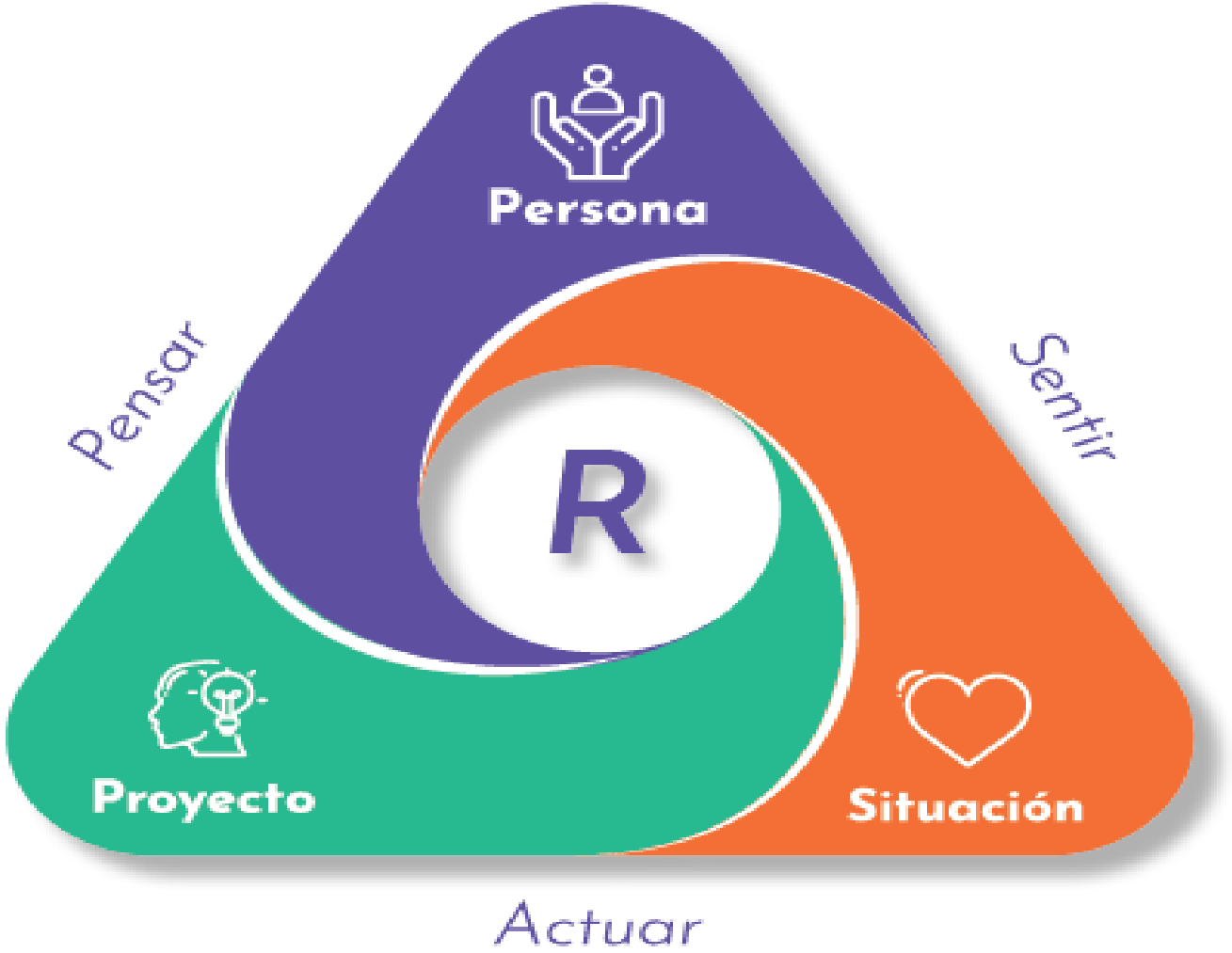
Oportunidades

Son los factores externos de los que las personas podrían sacar ventaja o algún beneficio.

Amenazas

Son las situaciones que impiden o ponen en peligro la ejecución de los objetivos.

El triángulo de la responsabilidad



Si te quedas pensando sobre la idea que tienes, pero no actúas sobre ella, ni tampoco tienes la motivación para hacerlo, jamás lograrás convertir esa visión en una realidad.

Actividad de contextualización

Punto de partida	Factores externos	Factores internos	Recursos
	Amenazas	Fortalezas	
	Oportunidades	Debilidades	





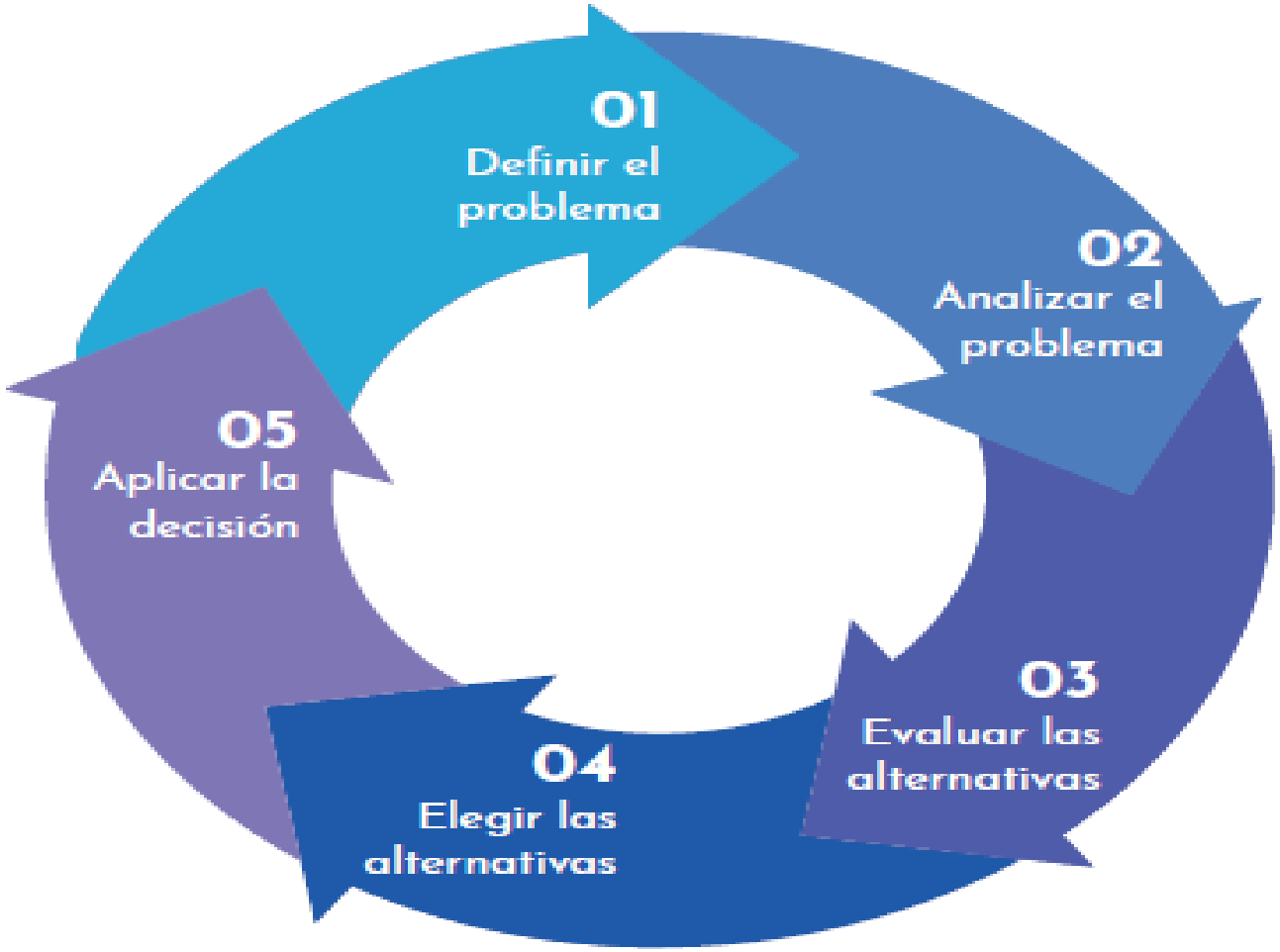
Toma de decisiones

La toma de decisiones a nivel individual se caracteriza por el hecho de que una persona haga uso de su razonamiento y pensamiento para elegir una alternativa de solución frente a un problema determinado; es decir, si una persona tiene un problema, deberá ser capaz de resolverlo individualmente tomando decisiones con ese específico motivo.



Proceso de toma de decisiones

Fuente: (Martínez, 2014)



Actividad de contextualización

Describir el problema	
Análisis del problema	
Generar alternativas	
Selección de la alternativa	
Pasar de la decisión a la acción	
Valorar las consecuencias	